

COMMUNIQUER EN 2017 : EST-CE QU'IL N'Y A QUE LES MÉDIAS SOCIAUX POUR S'EN SORTIR ?

Description de la formation

Les organismes de loisir, composés bien souvent de bénévoles pleins de bonne volonté, mais débordés, doivent aussi faire la promotion de leurs activités. Le Web nous offre de plus en plus d'outils pour communiquer, mais peut-on encore communiquer autrement de nos jours ?

Sujets abordés :

- Le Web social : quel outil choisir? Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter et cie!
- Comment faire connaître nos événements sans se ruiner ?
- Qu'est-ce qu'une campagne efficace dans un journal local ?
- Et plus encore !

Cet atelier de 2 heures vous apportera des trucs et conseils pour améliorer vos communications auprès de votre clientèle cible. Préparez vos questions! Réponses et démonstrations en direct!

Cindy Rivard, formatrice

Les formations suivantes seront données par madame Cindy Rivard, stratège et formatrice chez Oyez Communications, diplômée en communication organisationnelle et marketing.



Cinq possibilités s'offrent à vous

TÉMISCOUATA-SUR-LE-LAC

18 octobre 2017, de 19 h à 21 h

Endroit à déterminer

RIVIÈRE-DU-LOUP

19 octobre 2017, de 19 h à 21 h

Endroit à déterminer

MATANE

24 octobre 2017, de 19 h à 21 h

Complexe culturel Joseph Rouleau

Salle Isabelle-Boulay

AMQUI

25 octobre 2017, de 19 h à 21 h

Centre communautaire

Sous-sol, local 18

RIMOUSKI

26 octobre 2017, de 19 h à 21 h

Endroit à déterminer

Coût et inscription

MEMBRE : 20 \$ + taxes = **23 \$**

NON-MEMBRE : 30 \$ + taxes = **34,49 \$**

* 12 participants minimum sont requis pour la tenue de la formation.

Date limite d'inscription : 6 octobre 2017 à 16 heures

Le **formulaire d'inscription** est également disponible en ligne
au www.urls-bsl.qc.ca

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec

Caroline Castonguay
418 723-5036 poste 222

carolinecastonguay@urls-bsl.qc.ca

