

# PLAN RÉGIONAL DE DÉVELOPPEMENT DU PLEIN AIR DU BAS-SAINT-LAURENT

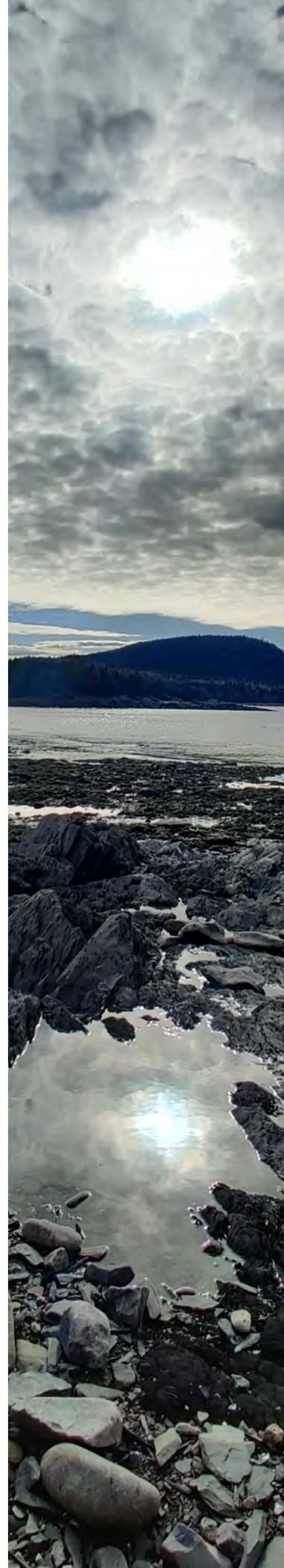
2021-2025

---

Septembre 2021



**LOISIR** et **SPORT**  
BAS - SAINT - LAURENT



## **ÉQUIPE DE RÉALISATION**

Rédaction : Jean-François Gagnon

Supervision : Lucille Porlier

Mise en page et communications : Christine Nget

Concertation des intervenants :

Lise Arsenault

Caroline Castonguay

Sarah Durocher-Bernier

Jean-François Gagnon

Myriam Lévesque

Josée Longchamps

Lucille Porlier

Remerciements

Ce plan de développement est le fruit d'une vaste concertation des intervenants de plusieurs milieux qui ont un intérêt pour les activités de plein air. Nous tenons à remercier tous ceux et celles qui se sont investis dans les diverses activités liées à l'élaboration de ce plan. Plus particulièrement, nous tenons à souligner l'implication des membres de la Table régionale sur le plein air.

Ce plan de développement a été rendu possible grâce au soutien financier du ministère de l'Éducation du Québec dans le cadre du Programme d'assistance financière aux unités régionales de services en matière de loisir, de sport, de plein air et d'activité physique.

**Québec** 



## TABLE DES MATIÈRES

Définitions .....	4
Contexte .....	5
<b>Défi 1 :</b> Accroître l'accès au territoire et aux activités de plein air .....	7
<b>Défi 2 :</b> Assurer la qualité des sites et des infrastructures de plein air .....	12
<b>Défi 3 :</b> Assurer une main-d'œuvre compétente et des bénévoles motivés aux gestionnaires de sites .....	15
<b>Défi 4 :</b> Promouvoir les activités de plein air et fidéliser la clientèle .....	18
<b>Défi 5 :</b> Stimuler l'initiation des jeunes aux activités de plein air .....	22
<b>Défi 6 :</b> S'assurer de la sécurité des activités de plein air en gérant le risque avec diligence .....	26
<b>Défi 7 :</b> Assurer un leadership régional pour un développement concerté des activités de plein air .....	28

## DÉFINITIONS

Activité de plein air : définition retenue par l’Avis *Au Québec, on bouge en plein air* de 2017 du MEES - « Activité physique, pratiquée en milieu ouvert, dans un rapport dynamique et harmonieux avec des éléments de la nature ». Selon l’Avis, cette activité entraîne un déplacement sans l’usage de moyens motorisés et exclut l’aspect purement compétitif ou le prélèvement de la faune. Des exemples d’activités de plein air pratiquées au Bas-Saint-Laurent : randonnée pédestre, raquette, vélo, ski de fond, canot ou kayak, escalade, spéléologie, kite, etc.

Activité de plein air de proximité : activité de plein air facilement accessible à la communauté locale à partir des zones résidentielles ou des noyaux villageois. Cette activité est souvent gratuite ou à faible coût pour le résident. Parfois utilisé comme opposé à « activité de plein air de destination » où le pratiquant doit faire un déplacement significatif pour se rendre sur les lieux.

Organisme de plein air : organisation (entreprise, OBNL, coopérative, société d’état, etc.) vouée principalement aux activités de plein air.

Gestionnaire de sentiers et de sites de pratique d’activités de plein air : organisation (généralement un organisme de plein air ou une municipalité) qui gère un réseau de sentiers, des sites ou des lieux de pratique propices à accueillir des activités de plein air.

Fédération de plein air : organisme ou association à l’échelle nationale qui encadre la pratique d’une activité de plein air ou d’un secteur d’activité en lien avec le plein air, par exemple : Rando Québec, Canot Kayak Québec, Fédération québécoise de la montagne et de l’escalade, Aventure Écotourisme Québec, etc.

Milieu municipal : municipalités locales, municipalités régionales de comté (MRC) et corporations paramunicipales.

Infrastructure de plein air : chemin et lieu réservés ou aménagés pour la pratique d’activités de plein air, par exemple : sentier de randonnée ou de vélo de montagne, paroi d’escalade, point d’embarquement sur un plan d’eau, etc.

## PLAN RÉGIONAL DE DÉVELOPPEMENT DU PLEIN AIR DU BAS-SAINT-LAURENT 2021-2025

### CONTEXTE

À la demande du ministère de l'Éducation du Québec, les Unités régionales de loisir et de sport (URLS) ont eu le mandat de produire un plan d'action pour le développement et le rayonnement des activités de plein air dans leur région respective. Basé sur l'avis gouvernemental *Au Québec, on bouge en plein air*, l'URLS du Bas-Saint-Laurent (URLS-BSL) est fière de présenter le premier Plan de développement du plein air pour la région. Ce plan est le fruit d'une vaste concertation (voir encadré ci-dessous) et propose de mobiliser les intervenants de plusieurs milieux qui ont un intérêt pour les activités de plein air : organismes de plein air, milieux municipaux et du tourisme, institutions scolaires, ministères, etc.

#### ACTIVITÉS DE CONCERTATION EN LIEN AVEC L'ÉLABORATION DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT

- Sondage en ligne auprès de 20 organisations de plein air et de 20 municipalités
- 3 groupes de discussion par territoire avec les organisations de plein air
- Atelier avec les permanents en loisir des municipalités
- Ateliers thématiques sur les enjeux/solutions lors du premier Forum plein air bas-laurentien
- 7 ateliers virtuels par défi
- Nombreuses rencontres ciblées avec les responsables d'action



## PLAN RÉGIONAL DE DÉVELOPPEMENT DU PLEIN AIR DU BAS-SAINT-LAURENT 2021-2025

### CONTEXTE (SUITE)

Le plan de développement a été scindé en 7 défis afin de le rendre digeste et d'organiser efficacement l'action. Pour chaque défi, le plan présente les principaux enjeux ainsi que des stratégies. Chacune d'entre elles est articulée par des actions pour lesquelles les résultats attendus sont identifiés ainsi qu'un responsable et des partenaires de la mise en œuvre. Un échéancier approximatif est également proposé.

L'URLS-BSL agira à titre de coordonnateur de la mise en œuvre du plan de développement. En plus de porter un certain nombre d'actions, elle accompagnera les différents responsables dans leurs actions respectives. La Table régionale sur le plein air mise en place lors du premier Forum plein air bas-laurentien poursuivra son rôle de conseiller auprès de l'URLS-BSL pour le déploiement du plan.

Plus spécifiquement, la Table contribuera à établir ainsi qu'à mettre en œuvre un plan d'action annuel selon les priorités et les opportunités en lien avec le plan de développement du plein air.



*Près de 70 intervenants et passionnés de plein air issus de divers milieux se sont rassemblés au Chalet du Mont-Saint-Mathieu dans le cadre de la première édition du Forum Plein air bas-laurentien, le 10 décembre 2019, afin de discuter de l'avenir du plein air dans la région.*

## DÉFI 1 – ACCROÎTRE L'ACCÈS AU TERRITOIRE ET AUX ACTIVITÉS DE PLEIN AIR



Photo : Grimpe en ville

Description du défi :

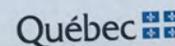
- La difficulté d'avoir accès au territoire public et privé peut limiter l'implantation de sentiers ou le développement d'infrastructures de plein air.
- La gestion des droits de passage pour accéder aux sites et lieux de pratique peut être problématique pour certaines organisations de plein air.
- L'éloignement de certains sites augmente les frais et les temps de transport pour les usagers.
- Les coûts d'accès aux sites ou du matériel peuvent limiter la participation d'une certaine frange de la population aux activités de plein air.
- La cohabitation sur le territoire peut limiter la pratique de certaines activités de plein air à certains moments de l'année (ex : chasse, exploitation forestière, etc.).



Photo : Alexandre Lavoie

### Fonds pour le développement du sport et de l'activité physique

La Réhabilitation de la traverse du ruisseau Chaud a été réalisée par la Coopérative de ski de fond Mouski grâce à une aide financière du ministère de l'Éducation, dans le cadre du Programme de soutien à la mise à niveau et à l'amélioration des sentiers et des sites de pratique d'activités de plein air.



### Stratégie 1.1 – Diffuser les accès aux sentiers et aux sites de pratique d’activités de plein air

#	Actions	Résultats attendus	Responsables Partenaires	Échéancier	Commentaires
1.1.1	Répertorier et diffuser les sentiers et les sites de pratique d’activités de plein air à l’échelle des territoires de MRC.	L’information est communiquée à la population par différents moyens (liste interactive, carte, application, réseaux sociaux, etc.).	MRC Municipalités COSMOSS Gestionnaires de sites	2022	Les réseaux de toutes les tailles sont inclus. Chaque territoire a son responsable.
1.1.2	Référencer les amateurs de plein air aux sites Web ou aux applications spécialisées pour planifier leurs activités et obtenir la cartographie.	Les amateurs de plein air connaissent et utilisent les sites Web et applications comme Balises Qc, Ondago, etc.	Fédérations URLS Gestionnaires de sites	2022	Ajouter des hyperliens sur les sites des intervenants.
1.1.3	Améliorer l’affichage des sentiers et des sites de pratique d’activités de plein air afin que les usagers puissent y accéder plus facilement.	Les accès aux sentiers et aux sites sont clairement identifiés à partir de la route et/ou des stationnements.	Gestionnaires de sites Municipalités	2023	Autant que possible, assurer une certaine harmonie dans l’affichage.
1.1.4	Colliger et rendre disponible les données géoréférencées des principaux sentiers et sites de pratique d’activités de plein air.	Les données sont disponibles sur les plateformes géomatiques des fédérations (ex : Balises Qc), du gouvernement (Acrigéo, Données Québec, etc.) et sur les applications spécialisées (ex : Ondago).	Fédérations URLS MRC Gestionnaires de sites	2024	Les fédérations solliciteront les données des organismes de la région.

### Stratégie 1.2 – Accompagner les gestionnaires de sites dans leurs démarches pour accéder au territoire

#	Actions	Résultats attendus	Responsables Partenaires	Échéancier	Commentaires
1.2.1	Diffuser du matériel de référence aux gestionnaires de sites concernant l'accès au territoire public, la gestion des droits de passage en terre privée et la valorisation des propriétaires fonciers.	Les références (guides de bonnes pratiques, exemples de baux, activités de reconnaissance des propriétaires, etc.) sont à la disposition des gestionnaires de sites.	Fédérations URLS Gestionnaires de sites	2021	
1.2.2	Offrir de la formation et de l'accompagnement auprès des gestionnaires de sites concernant les relations avec les propriétaires fonciers.	Une formation annuelle (droits et responsabilités de chacun, négociation de droits de passage, valorisation des propriétaires, etc.) est offerte. Au besoin, des mentors peuvent accompagner les gestionnaires de sites.	Fédérations URLS Gestionnaires de sites	2022	
1.2.3	Offrir aux gestionnaires de sites du matériel de sensibilisation à l'intention des propriétaires fonciers qui explique les rôles et responsabilités de chacun.	Distribution du matériel de sensibilisation (dépliants, affiches, etc.).	Fédérations Gestionnaires de sites	2023	

### Stratégie 1.3 – Développer les activités de plein air de proximité au bénéfice des communautés locales

#	Actions	Résultats attendus	Responsables Partenaires	Échéancier	Commentaires
1.3.1	Communiquer à la population les opportunités d'activités de plein air de proximité.	La population est informée (infolettre, médias traditionnels et sociaux, etc.) des sentiers, des sites et des événements en lien avec le plein air qui sont offerts dans la communauté.	MRC Municipalités COSMOSS Gestionnaires de sites	En continu	Chaque territoire a son responsable.
1.3.2	Présenter un argumentaire à l'intention des intervenants municipaux (élus, employés, etc.) en lien avec les espaces verts et les activités de plein air.	Les retombées d'investir dans les espaces verts, le transport actif et les infrastructures de plein air sont présentées au milieu municipal.	URLS Santé publique MRC Municipalités	2023	L'approche doit être adaptée selon les publics cibles.
1.3.3	Accroître et consolider les partenariats entre les municipalités et les organismes de plein air afin de partager les services et les expertises.	Les municipalités et les organismes de plein air collaborent pour offrir des activités de plein air de proximité aux communautés.	Municipalités Gestionnaires de sites MRC URLS	2024	Les comités ou services de loisir et de développement peuvent contribuer au rapprochement.
1.3.4	Outiller les municipalités afin que les espaces verts, le transport actif et les activités de plein air de proximité soient davantage inclus dans la planification de leur développement.	Les références (guides de bonnes pratiques, programmes de financement, répertoire de l'expertise, conférences, formations, etc.) sont partagées avec le milieu municipal.	URLS MRC Municipalités Environnement ?	2023	Cession pour fin de parc (LAU) à faire connaître.

### Stratégie 1.4 – Assurer une cohabitation harmonieuse entre les différents utilisateurs du territoire

#	Actions	Résultats attendus	Responsables Partenaires	Échéancier	Commentaires
1.4.1	Intégrer davantage les enjeux liés aux activités de plein air dans les différents exercices de planification du territoire tant public que privé.	La planification (schéma d'aménagement, plan d'aménagement intégré, plan d'urbanisme, plan d'aménagement forestier, gestion des chemins forestiers, etc.) est favorable aux sentiers et aux sites de pratique d'activités de plein air.	<b>MRC</b> Municipalités Gestionnaires de sites <b>MERN</b>	2023	La révision des schémas d'aménagement est une opportunité.
1.4.2	Accroître la participation des organismes de plein air dans les démarches de concertation (TGIRT, comité d'usagers, etc.) avec les autres utilisateurs du territoire.	Les conflits d'usage sont réduits, notamment avec les chasseurs, les pêcheurs et les exploitants forestiers.	<b>Gestionnaires de sites MRC Municipalité MFFP</b>	2024	
1.4.3	Convenir et faire connaître les modalités particulières auprès des utilisateurs afin de diminuer les conflits d'usage entre les utilisateurs sur certains territoires en fonction du moment de l'année.	Les modalités (port du dossard, horaire à respecter, circulation, etc.) sont connues et respectées.	<b>Gestionnaires de sites</b>	2023	

## DÉFI 2 – ASSURER LA QUALITÉ DES SITES ET DES INFRASTRUCTURES DE PLEIN AIR

Description du défi :

- La qualité de l'expérience de l'utilisateur est influencée par la qualité des infrastructures (modernes, sécuritaires, bien entretenues et signalisées, etc.).
- Le coût élevé pour l'achat ou l'aménagement des infrastructures est un frein pour le développement de nouvelles installations dans la région.
- La signalisation et le balisage sont un éternel recommencement.
- L'entretien et la mise à niveau des infrastructures causent des maux de tête à bien des organisations de plein air.
- Les milieux naturels et la beauté des paysages, tant forestiers que maritimes, contribuent fortement à la qualité de l'expérience.

Photo : C. Nget



Photos : JF Gagnon



### Stratégie 2.1 – Accompagner les gestionnaires de sites dans l'aménagement et l'entretien des sentiers et des sites de pratique d'activité de plein air

#	Actions	Résultats attendus	Responsables Partenaires	Échéancier	Commentaires
2.1.1	Diffuser du matériel de référence et offrir de la formation sur l'aménagement et l'entretien des infrastructures de plein air.	Les gestionnaires de sites utilisent le matériel de référence (dépliants, guide de bonnes pratiques, exemples, etc.) et participent aux formations.	Fédérations URLS Gestionnaires de sites	2022	
2.1.2	Diffuser les différents programmes de financement existants et accompagner les gestionnaires de sites dans la préparation de demandes d'aide financière.	Les gestionnaires de sites obtiennent le financement nécessaire pour l'aménagement et l'entretien des infrastructures.	URLS Fédérations	2021	
2.1.3	Offrir et diffuser un programme de soutien financier régional et souple pour l'aménagement et l'entretien des sentiers et des sites de pratique d'activités de plein air.	Les gestionnaires de sites obtiennent un soutien financier pour stimuler des investissements plus importants pour le développement et la consolidation de leurs infrastructures.	URLS	2021	Financement disponible à l'URLS.
2.1.4	Conclure des ententes entre les gestionnaires de sites pour le partage d'équipements et de ressources humaines.	Les gestionnaires de sites se partagent certains équipements et ressources humaines pour l'aménagement et l'entretien des infrastructures.	Gestionnaires de sites URLS	2025	Peut s'inscrire également dans le cadre de la stratégie 3.1.

### Stratégie 2.2 – S’assurer de conserver les milieux naturels et la beauté des paysages dans les secteurs importants pour les activités de plein air

#	Actions	Résultats attendus	Responsables Partenaires	Échéancier	Commentaires
2.2.1	Documenter les secteurs importants pour les activités de plein air où des efforts devraient être investis afin d’y maintenir le milieu à l’état naturel et d’assurer la qualité des paysages.	Les secteurs importants sont délimités et géoréférencés.	MRC URLS Gestionnaires de sites	2024	
2.2.2	Collaborer aux efforts de conservation des milieux naturels et de la protection de la qualité des paysages lorsque des secteurs importants pour les activités de plein air sont en cause.	L’avis des organismes de plein air est pris en compte dans la planification du territoire et les projets qui peuvent altérer le milieu naturel et la qualité des paysages.	MRC Municipalités URLS Gestionnaires de sites	2025	

### **DÉFI 3 – ASSURER UNE MAIN-D'ŒUVRE COMPÉTENTE ET DES BÉNÉVOLES MOTIVÉS AUX GESTIONNAIRES DE SITES**



Description du défi :

- Comme pour l'ensemble de la région et, plus spécifiquement, pour le secteur du tourisme, le recrutement et la rétention de la main d'œuvre posent souvent problème aux organisations de plein air (crise).
- Les ressources professionnelles qualifiées sont rares et plusieurs organisations de plein air doivent assurer la formation de leurs employés, ce qui est loin d'être évident lorsqu'il y a beaucoup de rotation du personnel.
- Certaines formations, notamment celles offertes par les fédérations de plein air, s'offrent uniquement à l'extérieur de la région, ce qui peut en décourager certains.
- Plusieurs bénévoles de longue date sont vieillissants et/ou démotivés.
- Le recrutement de nouveaux bénévoles est parfois ardu pour les organisations de plein air.

Photo : C. Nget



Photo : Nicolas Terrones

### Stratégie 3.1 – Accompagner les gestionnaires de sites dans le recrutement et la rétention de la main d'œuvre

#	Actions	Résultats attendus	Responsables Partenaires	Échéancier	Commentaires
3.1.1	Accroître le réseautage avec les différents programmes de formation (professionnelle, collégiale, universitaire, etc.) afin de faciliter le recrutement de stagiaires et de finissants.	Les responsables des programmes de formation connaissent les gestionnaires de sites et y dirigent les stagiaires ou les finissants.	URLS	2023	
3.1.2	Diffuser les programmes d'aide financière à l'emploi auprès des gestionnaires de sites.	Les programmes sont connus et utilisés par les gestionnaires de sites.	URLS	2021	

### Stratégie 3.2 – Accompagner les gestionnaires de sites dans la recherche et la valorisation des bénévoles

#	Actions	Résultats attendus	Responsables Partenaires	Échéancier	Commentaires
3.2.1	Mettre sur pied une plateforme de recrutement de bénévoles spécifique aux activités de plein air et de diffusion des corvées ou autres événements.	Une plateforme simple (ex : groupe Facebook) est accessible pour les bénévoles qui veulent s'informer des actions possibles.	URLS	2022	
3.2.2	Outiller les gestionnaires de sites afin qu'ils améliorent leur gestion et leur valorisation des bénévoles.	Les organisations ont accès à de l'information et de la formation concernant le bénévolat.	URLS	2023	URLS a déjà un mandat général sur la promotion et la valorisation du bénévolat.
3.2.3	Souligner la contribution des bénévoles auprès des usagers du sentier ou du site.	Des initiatives (affichage, site Internet, etc.) permettent aux usagers de mieux connaître la contribution des bénévoles.	Gestionnaires de sites URLS	2024	

### Stratégie 3.3 – Assurer une offre de formation adéquate dans la région aux gestionnaires de sites

#	Actions	Résultats attendus	Responsables Partenaires	Échéancier	Commentaires
3.3.1	Identifier les principaux besoins de formation des gestionnaires de sites et proposer des regroupements lorsque possible.	Le portrait des besoins en formation est disponible et des regroupements de gestionnaires de sites sont proposés pour combler ces besoins.	URLS	2021	
3.3.2	Offrir de la formation sur l'entretien de sentiers aux employés et aux bénévoles des gestionnaires de sites.	Une formation est offerte pour les différents types de sentiers (randonnée, vélo, ski, etc.).	Fédérations URLS	2022	PARC BSL offre de l'accompagnement sur le terrain.
3.3.2	Diffuser l'offre de formation des fédérations et stimuler la tenue de ces formations dans la région ou la participation à distance lorsque possible.	Les formations désirées sont disponibles en région ou à distance, et ce, à des coûts raisonnables.	Fédérations URLS	2022	

## **DÉFI 4 – PROMOUVOIR LES ACTIVITÉS DE PLEIN AIR ET FIDÉLISER LA CLIENTÈLE**

Description du défi :

- La visibilité est parfois insuffisante et les efforts de promotion ne sont pas toujours efficaces.
- Certaines clientèles sont en baisse ou augmentation de l'âge moyen des pratiquants.
- La qualité de l'expérience variable d'un site à l'autre peut nuire au positionnement (réputation) de la région.
- Le sentiment d'appartenance des populations locales envers les infrastructures de plein air sur son territoire reste assez faible.



Photo : Corporation Sentier  
Rivière-du-Loup Témiscouata



Photo : Alice Boutten

### Stratégie 4.1 – Accompagner les gestionnaires de sites dans leurs communications et le virage numérique

#	Actions	Résultats attendus	Responsables Partenaires	Échéancier	Commentaires
4.1.1	Offrir de la formation auprès des gestionnaires de sites pour les communications.	De la formation est offerte aux gestionnaires de sites pour l'opération d'un site web, les médias sociaux, etc.	URLS Fédérations	2022	
4.1.2	Accompagner les gestionnaires de sites dans leur projet de développement numérique.	Les gestionnaires de sites profitent pleinement des opportunités en ligne et offrent des contenus numériques innovants.	ATR	2021	Aide financière disponible.

### Stratégie 4.2 – Faire la promotion des sentiers et des sites de pratique d’activités de plein air auprès des différentes clientèles de tourisme

#	Actions	Résultats attendus	Responsables Partenaires	Échéancier	Commentaires
4.2.1	Partager avec les ATR l’inventaire des sentiers et des sites de pratique d’activités de plein air qui sont propices à l’accueil des touristes.	Les ATR ont en main l’ensemble de l’offre d’activités de plein air qui peuvent être offertes aux touristes.	Gestionnaires de sites URLS ATR	2022	En synergie avec l’action 1.1.1. Les critères pour l’accueil des touristes sont connus.
4.2.2	Faire connaître aux gestionnaires de sites les avantages d’être membre d’une ATR et les différents programmes d’aide financière en lien avec le tourisme.	Les gestionnaires de sites connaissent les services offerts par les ATR ainsi que les opportunités de financement.	ATR	2022	
4.2.3	Intégrer davantage les sentiers et sites de pratique du plein air dans les efforts de promotion auprès des touristes.	Les touristes ont accès facilement à l’offre d’activités de plein air.	ATR Gestionnaires de sites	2023	En synergie avec l’action 4.2.1.
4.2.4	Accroître la promotion par les gestionnaires de sites qui se réfèrent la clientèle entre eux.	La clientèle se voit offrir des activités complémentaires ou des forfaits multi-sites pour prolonger son séjour.	Gestionnaires de sites ATR	2023	L’utilisation de billetteries électroniques serait favorable.
4.2.5	Collaborer aux efforts des ATR de se positionner comme des destinations « nature » ou « aventure » ainsi qu’au développement d’une image de marque.	Les gestionnaires de sites s’impliquent dans le développement de stratégies de promotion pilotées par les ATR.	ATR Gestionnaires de site URLS	2022	

### Stratégie 4.3 – Stimuler la fierté des communautés locales et favoriser un sentiment d'appartenance envers les sentiers et les sites de pratique d'activités de plein air

#	Actions	Résultats attendus	Responsables Partenaires	Échéancier	Commentaires
4.3.1	Organiser des activités de découverte du plein air pour les familles à l'échelle des territoires de MRC.	Les familles participent aux différentes activités (journée portes ouvertes, concours, passeport découverte, festival de la marche, etc.).	MRC Municipalités URLS COSMOSS Gestionnaires de sites	2022	En synergie avec les actions 1.1.1, 1.3.1, 5.2.2 et 5.3.2. Chaque territoire a son responsable.
4.3.2	Déployer la Journée nationale des sentiers (début juin) dans la région.	Les amateurs de plein air participent bénévolement à la journée de corvée d'entretien des sentiers.	Fédérations URLS Gestionnaires de sites	2023	En lien avec la stratégie 2.1 et 3.2.1.
4.3.3	Mettre en place un comité de réflexion sur une carte Accès Bas-Saint-Laurent ou un passeport pour les résidents de la région.	Les résidents encouragent les entreprises de la région tout en profitant de rabais avantageux.	URLS ?	2025	

## **DÉFI 5 – STIMULER L'INITIATION DES JEUNES AUX ACTIVITÉS DE PLEIN AIR**



Photo : C. Nget

Description du défi :

- Un manque de culture du plein air de la population en général
- Le déficit nature chez les jeunes
- Baisse plus significative de l'activité physique en général chez les filles à l'adolescence
- Le virage famille doit se poursuivre pour stimuler la relève.
- Les partenariats entre les organisations de plein air et les écoles restent relativement peu nombreux.



Photo : Zone Aventure



Photo : Alice Boutten

### Stratégie 5.1 – Initier les élèves du primaire et du secondaire aux activités de plein air

#	Actions	Résultats attendus	Responsables Partenaires	Échéancier	Commentaires
5.1.1	Diffuser le répertoire des destinations plein air pour groupes de jeunes dans les milieux scolaires.	Le répertoire est connu et utilisé dans les milieux scolaires.	URLS	2021	
5.1.2	Offrir et diffuser un programme de soutien financier pour le transport des élèves vers les destinations plein air.	Le programme est connu et utilisé dans les milieux scolaires.	URLS	2021	
5.1.3	Offrir des sorties d'initiation et des ateliers de formation afin d'accroître les compétences des intervenants scolaires dans diverses activités de plein air.	Les intervenants (professeurs, techniciens en loisir, etc.) ont les compétences nécessaires pour bien encadrer les jeunes en plein air.	URLS Fédérations CSS	2021	
5.1.4	Déployer le programme Cycliste averti dans les écoles primaires	Les élèves de 5 <sup>e</sup> et de 6 <sup>e</sup> année d'une dizaine d'écoles obtiennent leur certification.	URLS Santé publique Vélo Québec	2022	
5.1.5	Développer une communauté de pratique et offrir du mentorat pour les intervenants scolaires actifs en plein air.	Les intervenants (professeurs, techniciens en loisir, etc.) actifs en plein air sont en communication (rencontres et activités, Facebook, etc.) et les plus expérimentés parrainent les novices.	URLS Fédérations CSS	2023	Plusieurs outils disponibles (voir autres URLS).
5.1.6	Développer l'offre de service pour de l'initiation des élèves aux activités de plein air à l'école durant les classes ou en parascolaire.	Les gestionnaires de sites offrent des services directement à l'école ou à proximité.	Gestionnaires de sites URLS CSS	2023	Synergie avec l'action 5.3.2 Opportunités : mesure 15028 dans les écoles secondaires, Fillactive, etc.
5.1.7	Organiser pour les écoles un événement régional du type « Rendez-vous plein air » où les élèves pourraient découvrir quelques activités de plein air.	Plusieurs écoles participent à l'événement.	URLS Gestionnaires de site CSS	2025	Démarche provinciale en cours.

### Stratégie 5.2 – Offrir dans les municipalités des opportunités aux jeunes pour de l'initiation aux activités de plein air

#	Actions	Résultats attendus	Responsables Partenaires	Échéancier	Commentaires
5.2.1	Diffuser le répertoire des destinations plein air pour groupes de jeunes aux organisations visant la jeunesse.	Le répertoire est connu et utilisé par les organisations visant la jeunesse (maisons des jeunes, camps de jours, scouts, etc.).	URLS Municipalités	2022	
5.2.2	Mobiliser les organisations visant la jeunesse ou impliquer ces dernières dans la réalisation des activités de découverte du plein air pour les familles.	Les organisations visant la jeunesse (maisons des jeunes, camps de jours, scouts, etc.) participent aux activités ou collaborent à leur réalisation.	MRC Municipalités COSMOSS Gestionnaires de sites	2022	Synergie avec l'action 4.3.1. Chaque territoire a son responsable.
5.2.3	Accompagner les municipalités qui souhaitent offrir des activités d'initiation aux activités plein air.	Les municipalités offrent des opportunités pour les jeunes de s'initier aux activités de plein air de façon ponctuelle (relâche scolaire, carnaval, etc.) ou de façon continue.	URLS Municipalités Gestionnaires de sites Fédérations	2022	Pour le relâche scolaire : s'inspirer du programme Mes premiers jeux. Financement de l'URLS.

### Stratégie 5.3 – Développer ou adapter l'offre des activités de plein air en fonction des besoins des jeunes

#	Actions	Résultats attendus	Responsables Partenaires	Échéancier	Commentaires
5.3.1	Accompagner les intervenants qui désirent déployer des centrales de prêt d'équipement de plein air ou d'autres formules appropriées.	Les familles ont accès à du matériel de qualité et à un coût raisonnable grâce aux centrales de prêt d'équipement ou d'autres formules (unités mobiles de prêt, banques de matériel, etc.).	URLS Gestionnaires de sites	2023	
5.3.2	Accompagner les gestionnaires de sites dans l'adaptation de leurs activités pour les familles ou la mise en place d'un volet « jeunesse ».	Plus d'organisations sont inscrites au répertoire des destinations plein air pour groupes de jeunes et l'offre de chacun est plus variée.	URLS Gestionnaires de sites Fédérations	2024	Synergie avec l'action 5.1.6. Financement et formation de l'URLS.

## DÉFI 6 – S’ASSURER DE LA SÉCURITÉ DES ACTIVITÉS DE PLEIN AIR EN GÉRANT LE RISQUE AVEC DILIGENCE

Description du défi :

- La médiatisation des accidents peut nuire à la réputation des activités de plein air.
- La prévention est souvent la meilleure façon d’assurer la sécurité.
- Les responsabilités civiles et les assurances sont un frein pour certaines organisations de plein air.
- Les normes de sécurité et certifications : pas toujours évident de s’y retrouver pour les organisations et les amateurs de plein air.
- Parfois, la peur d’avoir peur (le plein air, c’est dangereux !!!) peut limiter les activités.



Photo : Nicolas Terrones

Photo : Bernard Dugas



### Stratégie 6.1 – Outiller les gestionnaires de sites pour une meilleure gestion du risque

#	Actions	Résultats attendus	Responsables Partenaires	Échéancier	Commentaires
6.1.1	Offrir aux gestionnaires de sites du matériel de sensibilisation à l'intention des amateurs de plein air face aux risques liés aux activités et l'importance de respecter les consignes de sécurité ou les normes de bonnes pratiques.	Le matériel de sensibilisation (dépliant, code d'éthique, affiche, etc.) explique aux utilisateurs des sentiers et des sites les comportements appropriés.	Fédérations	2022	
6.1.2	Diffuser du matériel de référence et offrir de la formation aux gestionnaires de sites sur la sécurité, la gestion du risque et les plans de mesure d'urgence.	Les gestionnaires de sites connaissent bien les exigences en matière de sécurité et ont accès au matériel de référence (Guide de bonnes pratiques, exemples de plans d'urgence, etc.) ainsi qu'à des formations reconnues.	Fédérations URLS	2023	
6.1.3	Faire connaître aux gestionnaires de sites les différentes options existantes pour les assurances et favoriser le regroupement d'organisations de plein air ou de municipalités pour obtenir de l'assurance.	Les besoins en assurance des gestionnaires de sites sont comblés.	Fédérations URLS	2024	
6.1.4	Promouvoir les avantages pour les gestionnaires de sites d'avoir une certification démontrant la sécurité de leurs installations et le professionnalisme de leur équipe.	Les gestionnaires de sites obtiennent une reconnaissance crédible de la sécurité de leurs installations.	Fédérations URLS	2025	

## DÉFI 7 – ASSURER UN LEADERSHIP RÉGIONAL POUR UN DÉVELOPPEMENT CONCERTÉ DES ACTIVITÉS DE PLEIN AIR



Description du défi :

- Les organisations de plein air se connaissent peu entre elles et ne se concertent pas beaucoup.
- Les intervenants des différents secteurs (plein air, municipal, scolaire, tourisme, économie, environnemental, etc.) sont peu en contact sur la question du développement du plein air.
- Le présent plan de développement du plein air doit être porté collectivement par l'ensemble des intervenants.
- Une coordination des efforts de chacun favorise les chances de succès pour la mise en œuvre du plan de développement.

Photo : Nicolas Terrones



Photos : Pat Clemens

<b>Stratégie 7.1 – Se doter de lieux d'échange favorisant le réseautage et la concertation entre les divers intervenants</b>					
<b>#</b>	<b>Actions</b>	<b>Résultats attendus</b>	<b>Responsables Partenaires</b>	<b>Échéancier</b>	<b>Commentaires</b>
7.1.1	Organiser un forum plein air ou un autre événement annuel de réseautage avec les organisations de plein air, le milieu municipal, les intervenants scolaires, les organismes de développement économique, les associations touristiques, les organisations environnementales, etc.	Le forum ou l'événement permet d'informer les intervenants, d'échanger sur leurs préoccupations et de les impliquer dans les différentes initiatives en lien avec le rayonnement du plein air.	URLS	2021	
7.1.2	Mise en place de la Table régionale sur le plein air composée de représentants des différents secteurs.	La table a pour mandat de conseiller l'URLS dans ses interventions en lien avec le plein air.	URLS	2021	La Table sera consultée sur l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan d'action annuel.
7.1.3	Assurer une concertation par territoire de MRC des intervenants.	Les intervenants d'une même MRC se rencontrent au moins une fois par année.	MRC Municipalités COSMOSS Gestionnaires de sites	2023	Chaque territoire a son responsable.
7.1.4	Accroître les liens avec les différentes fédérations de plein air et les impliquer dans les projets régionaux.	Les fédérations sont en lien avec les intervenants et sont actives dans la région, notamment pour la formation et en tant qu'expertise-conseil dans leurs domaines respectifs.	URLS	2024	En synergie avec de nombreuses actions.

### Stratégie 7.2 – Assurer le succès de la mise en œuvre du plan de développement du plein air

#	Actions	Résultats attendus	Responsables Partenaires	Échéancier	Commentaires
7.2.1	Présenter le plan de développement du plein air aux décideurs socio-économiques afin d'en stimuler l'adhésion.	Le plan de développement est connu des élus(e)s et des principaux dirigeants régionaux.	URLS	2022	
7.2.2	Coordonner les efforts des différents partenaires identifiés dans le plan de développement et les accompagner dans la recherche de financement.	Les partenaires connaissent leurs rôles et collaborent avec la Table régionale sur le plein air à la mise en œuvre du plan de développement.	URLS	2023	
7.2.3	Assurer le suivi du plan de développement et évaluer les retombées.	Les retombées du plan de développement sont documentées.	URLS	2025	
7.2.4	Mettre à jour le plan de développement afin de tenir compte de l'avancement des actions, des changements de contexte ou de nouvelles opportunités.	Le plan de développement est révisé au besoin.	URLS	2023	



**LOISIR** et **SPORT**  
BAS - SAINT - LAURENT

**Unité régionale de loisir et de sport du Bas-Saint-Laurent**

38, rue Saint-Germain Est, bureau 304

Rimouski (Québec) G5L 1A2

Téléphone : 418 723-5036

[www.urls-bsl.qc.ca](http://www.urls-bsl.qc.ca)