

Rencontre régionale circonflexe



23 ou 24 novembre 2026
Secteur Est et Ouest



Saint-Modeste
23 novembre

Saint-Ulric
24 novembre

Infos pratiques

- Choisissez la date et le lieu qui vous conviennent le mieux!
- Journée complète : accueil dès 8 h 30 et fin de la journée à 15 h 30
- Dîner inclus
- Coût : GRATUIT !
- Inscription obligatoire

Nous vous invitons à une journée de rencontre et d'échanges destinée aux responsables et aux équipes des points de service circonflexe du Bas-Saint-Laurent.

Ce sera l'occasion de partager vos expériences, d'échanger sur vos réalités et vos défis, et de découvrir de nouvelles façons de faire vivre la mission de circonflexe dans vos milieux.



Au programme

Le point de service comme porte d'entrée vers la pratique

9 h à midi

Un atelier participatif pour réfléchir à la façon dont les points de service peuvent devenir une porte d'entrée vers la pratique. Découvrez des moyens concrets d'accueillir, d'accompagner et d'encourager les utilisateurs afin de rendre leur expérience positive, inclusive et motivante et leur donner le goût de bouger!



Marc-André Gagné

Animé par

L'ESCABEAU

Bachelier en loisir, culture et tourisme de l'Université du Québec à Trois-Rivières, Marc-André se démarque par son expérience au sein de différentes administrations publiques. Auparavant coordonnateur d'un organisme jeunesse, il a développé une passion certaine pour le milieu associatif. Intéressé par le développement organisationnel, il détient par ailleurs un certificat de formateur en milieu de travail de l'Université du Québec à Montréal.

Atelier de co-développement

13 h à 15 h30

Un atelier collaboratif pour partager vos bons coups, échanger sur vos défis et découvrir les pratiques des autres points de service.

À travers des discussions et des exercices participatifs, vous pourrez réfléchir ensemble à des solutions concrètes, créer des liens et repartir avec de nouvelles idées à mettre en pratique!



Elizabeth Raymond

Animé par



ELI COMMUNICATIONS

Avec plus de 15 ans d'expérience en communication-marketing B2B dans le secteur manufacturier, elle accompagne les organisations dans la structuration de leurs communications et de leurs actions marketing. Son approche mise sur des stratégies claires, des actions concrètes et une communication mobilisatrice qui reflète le positionnement de la marque et renforce la confiance.