



LOISIR et **SPORT**
BAS-SAINTE-LAURENT

2024
2027

Planification stratégique



Survol du document

1. Analyse sommaire de l'environnement

2. Vision stratégique 2027

3. Ambitions 2027

4. Chantiers stratégiques

5. Plan stratégique - sommaire exécutif

6. Mission organisationnelle

7. Valeurs organisationnelles

Forces

- Reconnaissance positive de nos partenaires
- Efficience de nos processus d'aide financière
- Expertise et connaissance du milieu
- Agilité et réactivité de l'organisation
- Réseau vaste et multisectoriel
- Offre de service diversifiée et accessible
- Crédibilité et réputation de leader
- Culture organisationnelle enviable

Opportunités

- Importance accordée à la gestion des impacts environnementaux
- Évolution des croyances et des modes de vie des nouvelles générations, ainsi que l'immigration
- Vieillesse de la population
- Impact des écrans sur la population
- Mouvements migratoires vers les régions

Faiblesses

- Diminution de notre notoriété face aux pôles d'influences
- Capacité à mesurer clairement notre impact
- Méconnaissance de l'ensemble de notre offre d'accompagnement par notre clientèle
- Potentiel d'une plus grande intégration entre les services et les équipes
- Perception d'un besoin de structurer des éléments fondamentaux (Politiques et procédures)

Menaces

- Vaste territoire avec un grand nombre d'acteurs
- Réduction du financement public
- Impact des priorités gouvernementales sur nos activités
- Difficulté à créer des liens durables en raison du roulement de personnel chez nos partenaires
- Rareté de main-d'oeuvre et les enjeux de rétention
- Enjeux d'harmonisation et d'influence dans le réseau des URLS.

Vision stratégique

L'ÉQUIPE INCONTURNABLE DU DÉVELOPPEMENT EN LOISIR ET EN SPORT AU BAS-SAINT-LAURENT

Consolider notre culture organisationnelle distinctive et notre positionnement de leader proactif afin d'être reconnue comme l'équipe incontournable pour soutenir tout développement en loisir au Bas-Saint-Laurent grâce à notre expertise, nos ressources et notre approche d'accompagnement.





Ambitions

Assurer la satisfaction des partenaires

Cibles:

- Taux de satisfaction des membres et des partenaires
- Participation à l'AGA

Augmenter la notoriété

Cibles:

- Audience numérique
- Nombre de projets proposés

Démontrer l'impact de notre mission

Cibles:

- Montant investis annuellement
- Nombre de participants aux événements
- Promotion du bilan annuel

Chantiers stratégiques

1 *Équipe Loisir et Sport Bas-Saint-Laurent*

Consolider notre culture afin de favoriser l'attractivité, le développement et la rétention de nos équipiers.

2 *Partenariats*

Miser sur notre réseau de partenaires pour maximiser l'impact de notre mission

3 *Rayonnement*

Faire rayonner notre organisation afin d'augmenter sa notoriété



L'équipe



Efficienc

Augmenter l'efficience de notre équipe en misant sur une meilleure sélection de projets ainsi qu'une revue de certains processus internes



Développement de l'expertise

Assurer le développement en continu de notre expertise afin de demeurer à l'affût de nouvelles tendances qui touchent notre secteur



Synergies internes

Revoir certaines façons de faire afin d'augmenter la synergie entre les différents services ainsi qu'une meilleure intégration de notre approche d'accompagnement



Culture URLS BSL

Assurer la consolidation de notre culture et du bien-être de nos équipiers afin de favoriser la rétention et le développement

Partenariat



Pôles d'influence

Favoriser le renforcement des partenariats stratégiques avec les principaux centres d'influence de la région, tels que les Centres de services scolaires, l'UQAR, les MRC et les grandes municipalités



Nouveaux partenariats

Nouer de nouveaux partenariats afin d'acquérir des compétences et expertises complémentaires tout en créant des occasions de mettre en valeur notre équipe



Clarification

Préciser notre concept de membre et ses avantages, tout en définissant la frontière entre les services destinés aux membres et les partenariats

Rayonnement



Présence terrain

Sélectionner les opportunités pertinentes afin d'accroître notre présence sur le terrain lors des activités de nos partenaires régionaux, tout en diversifiant notre participation aux tables de concertation



Impact URLS BSL

Consolider notre stratégie de communication pour mieux mettre en lumière l'impact de notre équipe dans notre milieu, notamment à travers le partage de nos réussites et celles de nos partenaires



Visibilité

Développer un plan de visibilité pour notre organisation dans le but de renforcer notre image et accroître notre notoriété auprès de notre public cible.



Mission organisationnelle

SOUTENIR LE MOUVEMENT

Soutenir le développement et assurer la cohérence des interventions en loisir et en sport afin que les expériences offertes par nos partenaires mettent en mouvement un maximum de citoyens de notre région et qu'elles soient saines, sécuritaires et de qualité



LOISIR et SPORT
BAS-SAINT-LAURENT

Valeurs organisationnelle

Travail d'équipe

Engagement

Accessibilité/ouverture

Professionalisme

Équité

Épanouissement

